

강 의 시 간 표

2026. 09. 08. 기준

구분	시간	101호(50)	102호(50)	301호(42)	305호(22)	306호(20)	307호(14)	401호(40)	501호(55)	507호(25)
월	6-8 교시 (15:30 - 17:50)					Korean Language		AI Literacy for Entrepreneurs(1) (Suh H. J.)		Advanced Research Methodology for the Social Sciences(1) (Lee S. Y)
	9-11 교시 (18:00 - 20:20)								Venture Performance Management (Rehman U.)	Financial Marketing & Products (Dong H. L)
	12-14 교시 (20:30 - 22:50)								Introduction to Corporate Finance (Rehman U.)	
수	6-8 교시 (15:30 - 17:50)									AI시대 예술과 창의성 (김상재)
	9-11 교시 (18:00 - 20:20)				신재생에너지정책 세미나 (김경호)	사모펀드의 이해와 시장동향 (윤영석)		장소마케팅과 도시재생 (이재순)		초고령사회의 설계와 전략 (김형수)
	12-14 교시 (20:30 - 22:50)			논문통계분석세미나 (양동우)	폐수고도처리공학 (김영희)	벤처투자 회수전략 세미나 (윤영석)		세계축제와 관광경영 (김종태)		
목	6-8 교시 (15:30 - 17:50)									
	9-11 교시 (18:00 - 20:20)									
	12-14 교시 (20:30 - 22:50)									
금	3-5 교시 (13:00 - 15:20)				생활한방차 건강요법 (성선희)					
	6-8 교시 (15:30 - 17:50)			기업경영전략과 경영학연구 세미나 (하규수)	약용발효식품산업실무 (성선희)			AI 데이터사이언스 (문남미)	벤처사업계획서 (김상범)	
	9-11 교시 (18:00 - 20:20)			AI 창업컨설팅 실무 (박남규)	고급통계분석 (이재순)			바이브 코딩의 기초 (이용석)	경영 영어 세미나 (하규수)	벤처융합기술특론 (강인철)
	12-14 교시 (20:30 - 22:50)			벤처창업과 경영전략 (양동우)	플랫폼과 에이전트 비즈니스 세미나 (서덕화)			데이터 전처리와 시각화 (이용석)	비즈니스 아이디어개발론 (김상범)	AI 보안 및 윤리 (안기찬)
토	0-2 교시 (09:30 - 12:00)	Global Marketing Theory (Rehman. U.)		AI활용 창업시뮬레이션 (서덕화)	Statistical Method for Social Science Research (Dong H. L)			AI 비즈니스 인텔리전스 (서현주)		AI 산업정책과 비즈니스 전략 세미나 (주기환)
	4-6 교시 (13:00 - 15:30)		AI Literacy for Entrepreneurs(2) (Suh H. J.)	TIPS 기반 스타트업 성장전략 세미나 (김상범)	AI 지능형 에이전트 특론 (안기찬)	Advanced Research Methodology for the Social Sciences(2) (Lee S. Y)	Corporate Strategy Seminar (Ha K. S)	AI컨설팅방법론 (박남규)	AI시대 비즈니스와 마케팅 (강신기)	생성현AI에이전트 구현과활용 (장관중)
	7-9 교시 (15:30 - 18:00)	Venture Business Reporting (Rehman U.)	AI-based Business Intelligence (Suh H. J.)			사업계획서 지도방법론 (양동우)	Korean Language		AI시대 사회적 기업 (강신기)	

※ 벤처경영: 보라색, 글로벌벤처기술경영: 연두색, AI스마트공학: 노랑색 / 글로벌창업대학원: 하늘색 / 외국인 전용 한국어과정: 월(13:30~15:30)-306호, 토(12:~14:00), 토(14:00~16:00)-306호

※ 공통선택: 주황색 (2026학년도부터 공통필수과목 폐지, 고급논문작성법도 공통선택)